



Vurdering av misjonsprosjekter



Pinsemisjonen

Norwegian Pentecostal Mission



Hvorfor et rammeverk?

I mer enn 50 år har Pinsemisjonens kontor fulgt opp misjonstiltak på vegne av norsk pinsebevegelse. Vårt håp er at dette heftet vil gi deg noe av den erfaringen og bli til praktisk hjelp og berikelse for deg og din menighet.

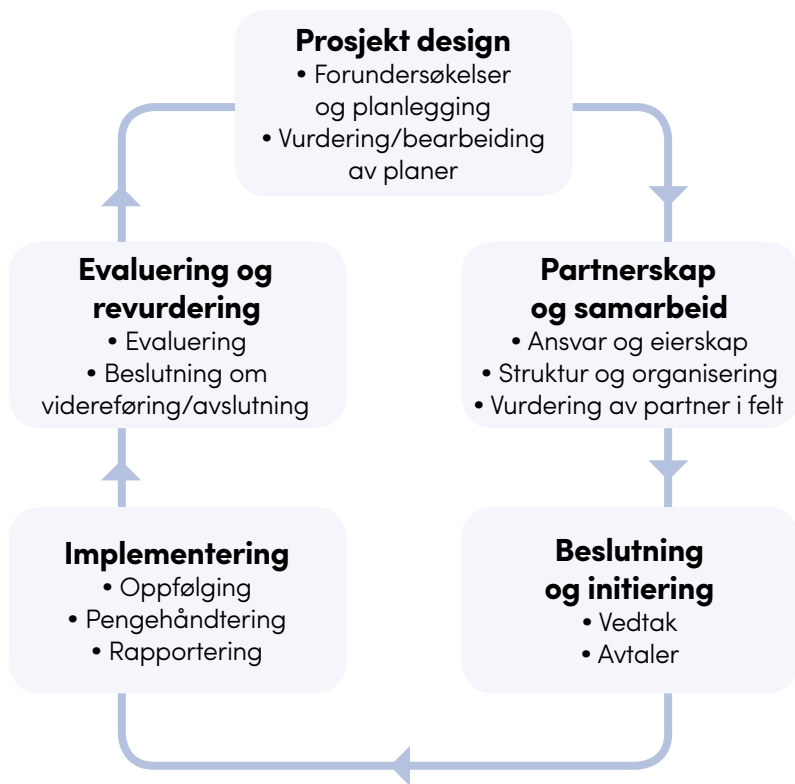
Hensikten med dette rammeverket er:

- Å være et praktisk verktøy med anbefalinger basert på beste praksis fra prosjektmetodikk og Pinsemisjonens erfaring fra bistands- og misjonsprosjekter.
- Å fungere som en sjekkliste med overordnede, retningsgivende spørsmål man bør stille seg når man vurderer å starte eller engasjere seg i misjonsprosjekter.
- Å være et utgangspunkt for refleksjon og diskusjon i ulike misjonsfora.

Misjonstiltak i en prosjektsyklus

I klassisk prosjektmetodikk, er det vanlig å skissere hvert tiltak/prosjekt i en syklus. For de aller fleste misjonstiltak er det både relevant og nyttig å speile seg i en slik prosjektsyklus.

Vi lar prosjektsyklusen fungere som rammeverk og innholdsfortegnelse og deler noen hovedpunkter vi mener kan være relevant for ditt misjonstiltak.





«For meg,
men uten meg,
er mot meg»

Prosjektdesign

Det bør settes av god tid til forberedende prosesser for alle misjonstiltak. Pinsemisjonens erfaring er at god planlegging av misjonstiltak gir større sannsynlighet for at de menneskelige og økonomiske ressursene som investeres i misjonen gir gode og bærekraftige resultater. I tillegg kan planleggingen spare både norske menigheter og samarbeidspartnere ute for unødige bekymringer, konflikter og frustrasjoner. Men det må utøves skjønn, og formaliakrav bør tilpasses omfang på tiltaket.

Pinsemisjonen anbefaler...

- At alle misjonstiltak vurderes i lys av en overordnet misjonsstrategi.
- At man drar nytte av kompetanse, erfaring og potensielle samarbeidspartnere som finnes i Pinsebevegelsen – det være seg menigheter, landutvalg, regionssekretær, tidligere misjonærer eller andre.
- At planer og gjennomføring av misjonstiltak bygger på lokalt initiativ, lokalt eierskap og lokale ressurser.
- At alle misjonstiltak jobber for å myndiggjøre og styrke lokal partner og unngår strategier som skaper mottaker-mentalitet og avhengighet av oss som eksterne aktører.
- At alle misjonstiltak som startes opp bygger på inkluderende forberedende prosesser, grundige forundersøkelser og systematiske planer.
- At langsiktighet og bærekraft inkluderes som en viktig del av planleggingen og gjennomføringen av alle misjonstiltak.

Les mer om hvert punkt på www.pinsemisjonen.no og se om spørsmålene der kan gjøre ditt misjonstiltak enda bedre.





«Hvis du vil gå raskt,
gå alene.

Hvis du vil gå langt,
gå sammen.»

Afrikansk ordspråk

Partnerskap og samarbeid

Et misjonstiltak bør aldri hvile på én enkelt person, men bør vektlegge samarbeid, med engasjement og involvering fra flere. Som hovedregel bør alle misjonstiltak være tilknyttet en søsterkirke eller lokal samarbeidspartner. Dersom norsk misjon er tungt inne i styre og eierskap av misjonstiltak, bør det foreligge konkrete planer for hvordan alt over tid skal overføres til lokalt styre og eierskap.

Pinsemisjonen anbefaler...

- At spørsmål rundt juridisk eierskap og økonomisk ansvar diskuteres og avklares før misjonstiltak igangsettes.
- At det i forkant av tiltak gjøres en systematisk og nøktern vurdering av kapasitet og kompetanse hos samarbeidspartner i felt.
- At organisering, rapporteringslinjer og rollefordeling avklares, slik at det er klart definert hvem som er ansvarlig for hvilke ansvarsområder, samt hvordan tiltaket skal relatere til sin egen eierorganisasjon og norske partner.
- At det fokuseres på god økonomiforvaltning i alle misjonsprosjekt slik at grunnleggende økonomisk kompetanse, kapasitet, systemer og strukturer er på plass.
- At det gjøres en vurdering om hensiktsmessig bruk av norsk/utenlandsk personell i alle misjonstiltak.
- At man ser etter muligheter for læring, positive synergier og samarbeid med andre aktører som jobber innenfor samme geografiske eller tematiske område.
- At det gjøres jevnlig risikovurdering av alle misjonstiltak.

Les mer om hvert punkt på www.pinsemisjonen.no og se om spørsmålene der kan gjøre ditt misjonstiltak enda bedre.





Beslutning og initiering

Å ta beslutning om å engasjere seg i et misjonstiltak handler for mange menigheter om å vurdere ulike misjonsfelt og misjonsprosjekter opp mot hverandre, ta stilling til forpliktende avtaler og samarbeid, samt å håndtere engasjement, forhåpninger og skuffelser fra ulike misjons-samarbeidspartnere. Grundig planlegging og deltagende forberedelser bør følges opp av en ryddig og åpen beslutningsprosess, samt klare og skriftlige avtaler ved initiering av alle misjonstiltak.

Pinsemisjonen anbefaler...

- Menighetsforankret misjon ved at beslutninger om misjonsengasjement forankres som skriftlige og formelle vedtak i menigheters relevante organ.
- At det settes av tid i planleggingen av alle misjonstiltak til å komme frem til klare og skriftlige avtaler mellom norsk og lokal partner.

Les mer om hvert punkt på www.pinsemisjonen.no og se om spørsmålene der kan gjøre ditt misjonstiltak enda bedre.



Implementering

Alle misjonstiltak bør etablere gode rutiner for oppfølging og rapportering mellom partner i Norge og partner i felt. Men misjon handler om mer enn gjennomføring av gode tiltak. Det handler ofte om langvarige og Gudgitte relasjoner, som fortjener at det settes av tid og ressurser til reelt partnerskap, åpne og konstruktive samtaler og gode arbeidsrelasjoner.

Pinsemisjonen anbefaler...

- At det etableres forsvarlige prosesser for budsjettering og overføringer.
- At det avklares hvem og hvor ofte ulike deler av misjonstiltak skal monitoreres, samt krav til skriftlig og systematisk dokumentasjon.
- At det defineres en felles forståelse om krav til informasjon og rapportering, inkludert hyppighet og innhold i hver av de ulike rapporteringene.
- At det sikres en enighet om rutiner og strukturer for pengehåndtering, regnskap, økonomirapportering og revisjon, samt at arbeid med anti-korrupsjon tas på alvor i alle misjonstiltak.
- At det settes av tid og ressurser til pleie av partnerskap og evaluering av arbeidsrelasjoner.

Les mer om hvert punkt på www.pinsemisjonen.no og se om spørsmålene der kan gjøre ditt misjonstiltak enda bedre.



Evaluering og revurdering

Ingen vet under det forberedende arbeidet for et misjonstiltak hvordan omgivelsene og tiltaket vil utvikle seg. Våre samarbeidspartnere og vi må derfor alltid være villig til å lære, revurdere og endre oss underveis.

Pinsemisjonen anbefaler...

- At det i alle misjonstiltak planlegges og budsjetteres for jevnlig interne strategiske refleksjoner og eksterne evalueringer.
- At det gjøres jevnlig revurdering av alle misjonstiltak, på grunnlag av systematiske gjennomganger og informasjons-innhenting.

Les mer om hvert punkt på www.pinsemisjonen.no og se om spørsmålene der kan gjøre ditt misjonstiltak enda bedre.

Pinsemisjon

I over ett hundre år har norsk pinsemisjon satt betydelige fotavtrykk i mange deler av verden. Norske menigheter og misjonærer har BEDT, GITT og GÅTT UT i misjon med et resultat som vi først vil forstå omfanget av i evigheten.

Vår bønn er at dette heftet vil være en hjelp når norsk pinsebevegelse skal skrive nye kapitler misjonshistorie i tiden fremover.

Ta kontakt dersom din menighet ønsker samtale eller kurs med utgangspunkt i dette rammeverket.

«Måtte Herren vår Gud være vennlig mot oss!
La våre henders verk lykkes for oss, ja, våre
hendens verk, la det lykkes!» Salme 90,17



Har du spørsmål eller er nysgjerrig på misjon?

Pinsemisjonens kontor ønsker å være tilgjengelig for deg og din menighet.

Ta gjerne kontakt med oss!

Tlf: +47 47454554

Epost: post@pinsemisjonen.no

www.pinsemisjonen.no

Kontonummer:

3000.17.00770

Organisasjonsnr.

NO 982 565 154



Pinsemisjonen

Norwegian Pentecostal Mission